

# Assemblée Générale

**28 mai 2026**

# SOMMAIRE

**1. Notre Association**

**2. Bilan Financier**

**3. Rapport moral**

**4. Nos Projets 2026**

**5. Bureau 2026**

# NOTRE ASSOCIATION

---

1

# EN QUELQUES CHIFFRES

**1<sup>ère</sup>**

Association de  
commerçants de  
Dordogne

**159**

adhérents en  
2025

**86**

commerçants non  
sédentaires  
en 2025

# LE BUREAU

**PRÉSIDENT**



**Jérôme Négrevergne**  
*Le Pub*

**TRÉSORIER**



**Olivier Boucheron**  
*La Boutique Supervet*

**SECRÉTAIRE**



**Nathalie Delaigue**  
*Yves Rocher*

**VICE -  
PRÉSIDENT**



**Pierre Le Ray**  
*City Zen*

**TRÉSORIER  
ADJOINT**



**Jérôme Meneboo**  
*Le Domaine de Ravat*



**Aurélie Braizet**  
*Bistro de l'Octroi*



**Fabienne Bébin**  
*Charme & Campagne*



**Charles Argout**  
*Alioki*



**Jérémie Nonnin**  
*L'Orange Bleue*



**Arnaud Vialle**  
*Les Films Salamandre*



**Maxime Gauthier**  
*TPL Boutiques*



**Guillaume Chavatte**  
*Vélo Station*



**Laurent Girardi**  
*Atelier du PC*



**Bryan Verrio**  
*Tara di Piu*



**Valérie Albié**  
*Mutuelle de Poitiers*

# UNE ÉQUIPE DÉDIÉE

---



**SANDRA ROCHE**

Assistante Coordinatrice

[contact@avenirsarlat.fr](mailto:contact@avenirsarlat.fr)



**MANON JOUBERT**

Chargée de Communication

[communication@avenirsarlat.fr](mailto:communication@avenirsarlat.fr)

**Bureau : Maison de l'Emploi,  
Place Marc Busson  
06.72.46.89.28**

# BILAN FINANCIER

2025

---

2



# AVENIR SARLAT

Présentation de vos principaux indicateurs financiers

AVENIR SARLAT

Place Marc Busson

24200 SARLAT-LA-CANEDA

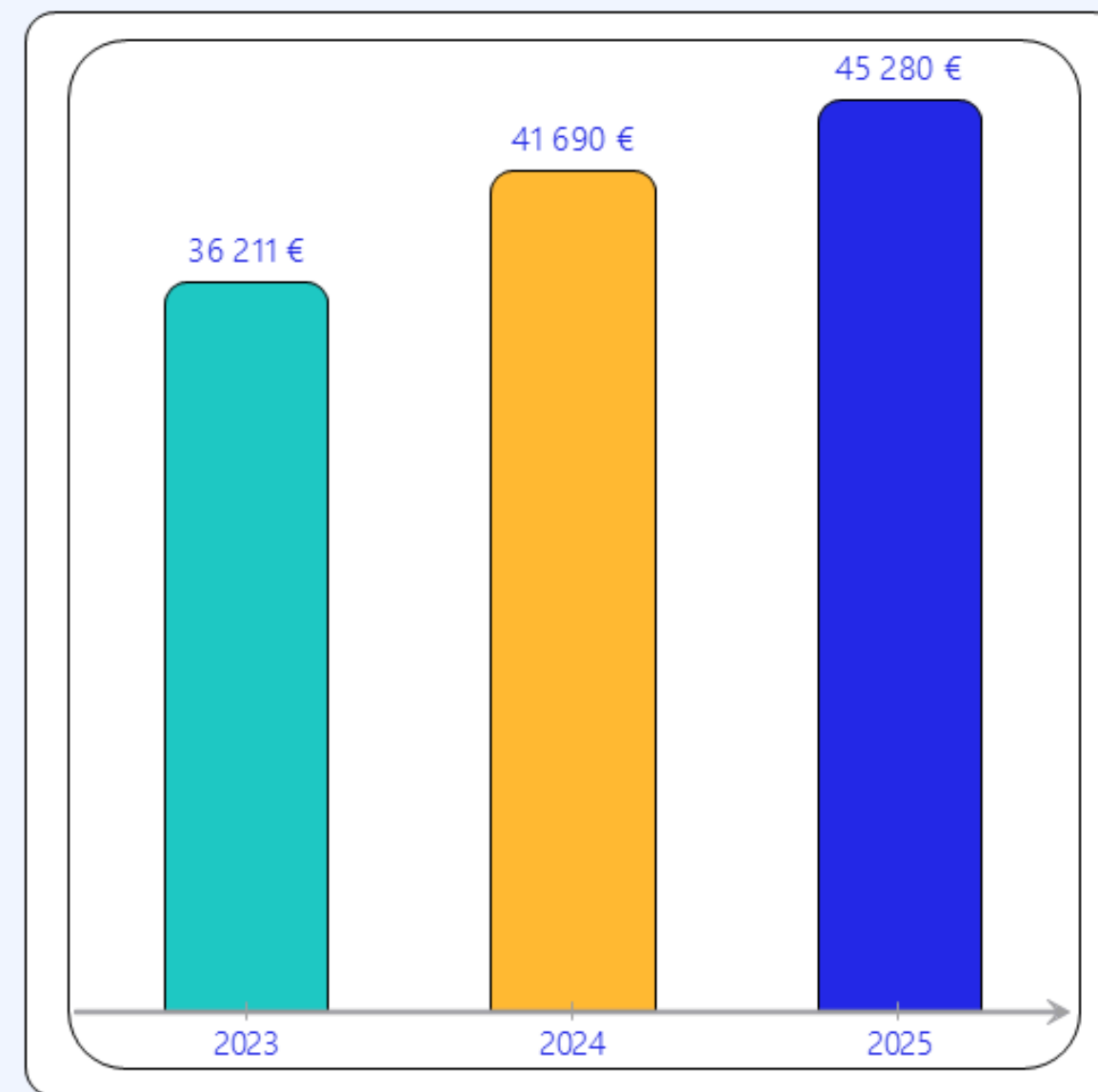
# Analyse de votre activité

## Activité globale

	2025	2024	Évolution	
Ressources associatives	84 235 €	77 122 €	+9,2%	↗
Prestations vendues	50 983 €	49 503 €	+3%	↗
<b>Activité globale</b>	<b>135 218 €</b>	<b>126 625 €</b>	<b>+6,8%</b>	<b>↗</b>

## Cotisations des adhérents

- 159 adh. commerçants sédentaires
- 86 adh. commerçants non sédentaires



+3 590 €

8,6%

## Les animations

	2025	2024	Évolution	
Fête des commerçants	-3 932 €	-5 320 €	+1 388 €	-26,1%
Animation défilé de mode	-3 044 €	-1 543 €	-1 501 €	+97,3%
Marchés Nocturnes, braderie d'été	-4 277 €	-2 314 €	-1 963 €	+84,8%
Animation Noël Avenir Sarlat / O.T.S.P.N	-11 173 €	-10 733 €	-440 €	+4,1%
<b>Total animations</b>	<b>-22 426 €</b>	<b>-19 909 €</b>	<b>-2 517 €</b>	<b>+12,6%</b>

## Actions commerciales

	2025	2024	Évolution	
Participation 1% carte PRIVILEGE	10 025 €	9 944 €	+81 €	+0,8%
Frais fixes carte PRIVILEGE	3 240 €	2 960 €	+280 €	+9,5%
Produit frais de gestion chèques cadeaux	5 717 €	3 757 €	+1 960 €	+52,2%
Frais envoi ch. cdx particuliers	17 €	66 €	-49 €	-74,2%
Achat revente enveloppe pochette	1 192 €	1 242 €	-50 €	-4%
Location plateforme carte PRIVILEGE	-5 508 €	-5 443 €	-65 €	+1,2%
Frais bancaires carte PRIVILEGE	-592 €	-403 €	-189 €	+46,9%
Achats planches CAP	-1 552 €	0 €	-1 552 €	
Achats planches chèques cadeaux	-2 715 €	-1 233 €	-1 482 €	+120,2%
Achats carte PRIVILEGE	-274 €	-547 €	+273 €	-49,9%
Frais stripe	-4 €	-18 €	+14 €	-77,8%
<b>Total Actions Co.</b>	<b>11 098 €</b>	<b>10 325 €</b>	<b>+773 €</b>	<b>+7,5%</b>

## Navette

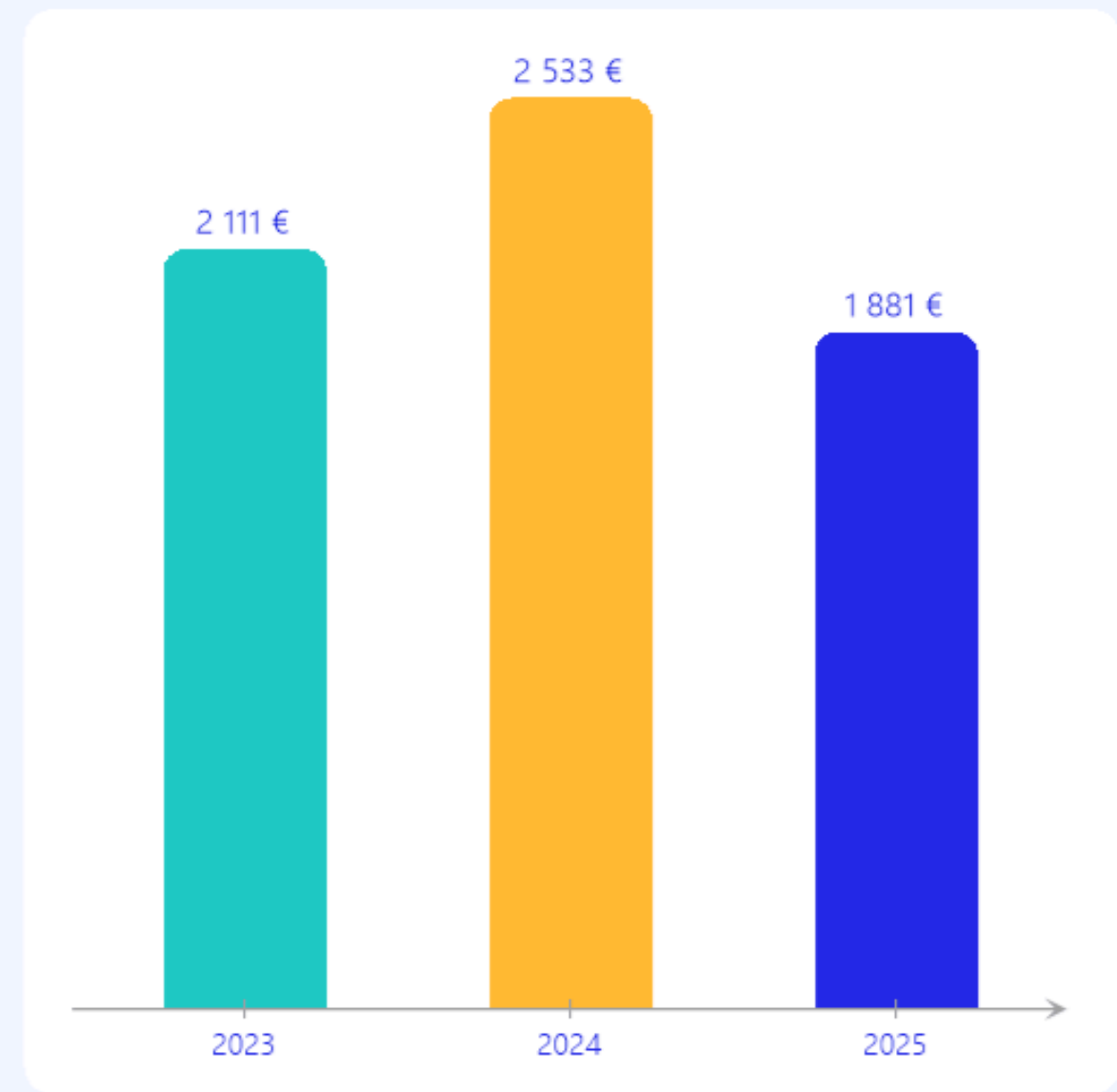
	2025	2024	Évolution	
Billetterie Navette	20 088 €	19 214 €	+874 €	+4,6%
Publicité et sponsors Navette	7 308 €	8 990 €	-1 682 €	-18,7%
Subvention OT pers. navette	4 000 €	4 000 €	0 €	0%
Animation Navette	-22 652 €	-22 418 €	-234 €	+1%
<b>Total Navette</b>	<b>8 744 €</b>	<b>9 787 €</b>	<b>-1 043 €</b>	<b>-10,7%</b>

## Produits Fonct. Général

	2025	2024	Évolution
Subvention C.C.S.P.N	19 000 €	15 000 €	+26,7%
Droits de place	15 455 €	16 432 €	-6%
Droits de place	-15 455 €	-16 432 €	-6%
Reversement des droits de place	15 455 €	16 432 €	-6%
<b>Total Produits</b>	<b>34 455 €</b>	<b>31 432 €</b>	<b>+9,6%</b>

## Produits financiers

Qui ont générés un IS de 23 € en 2025



-652 €

-25,7%

## Autres produits d'exploitation

2025 : prise en charge de formation pour 910 €

2025

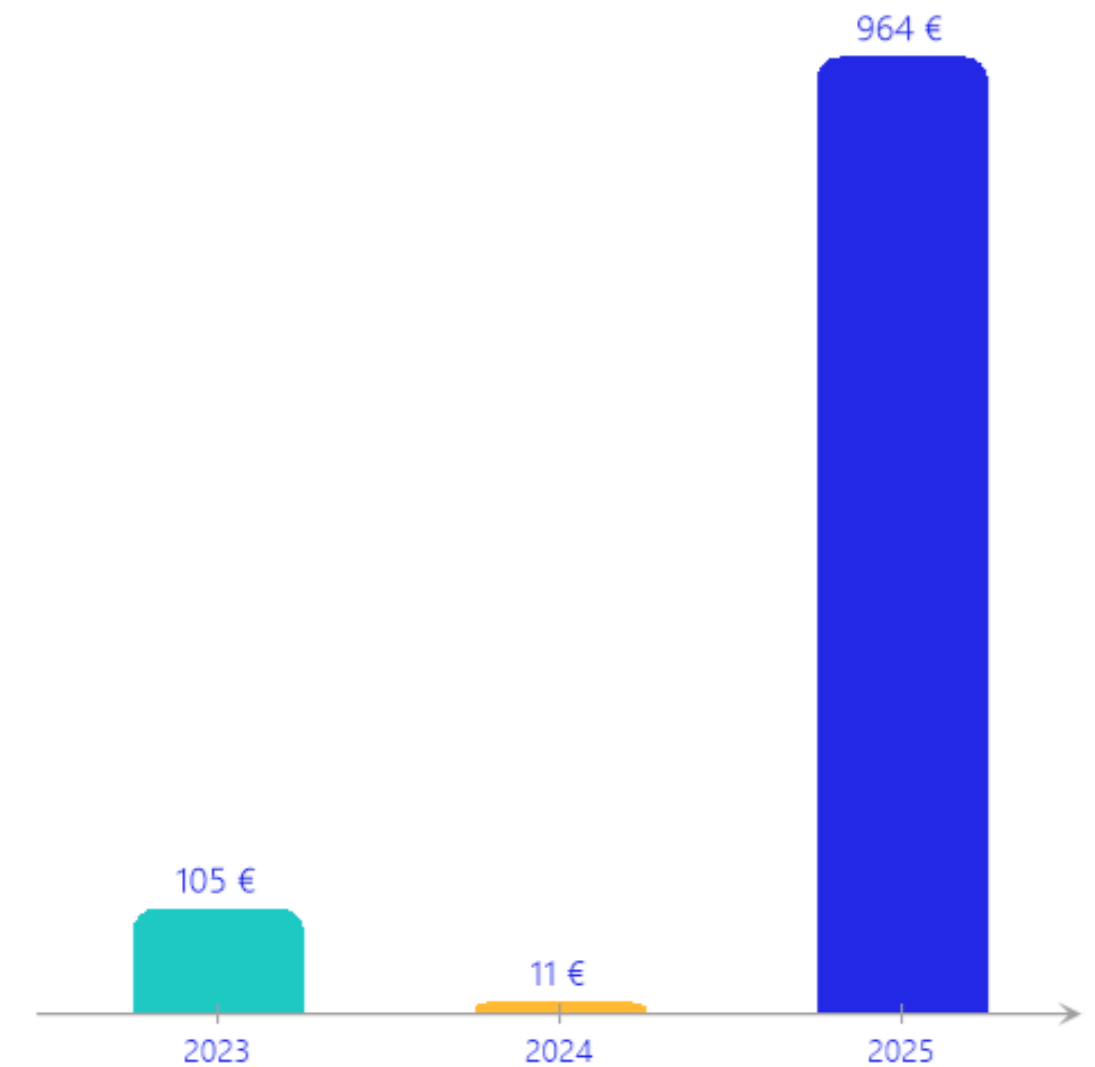
964 €

0,71% Produits

2024

11 €

0,01% Produits



+953 €

Produits d'exploitation : +7,5%

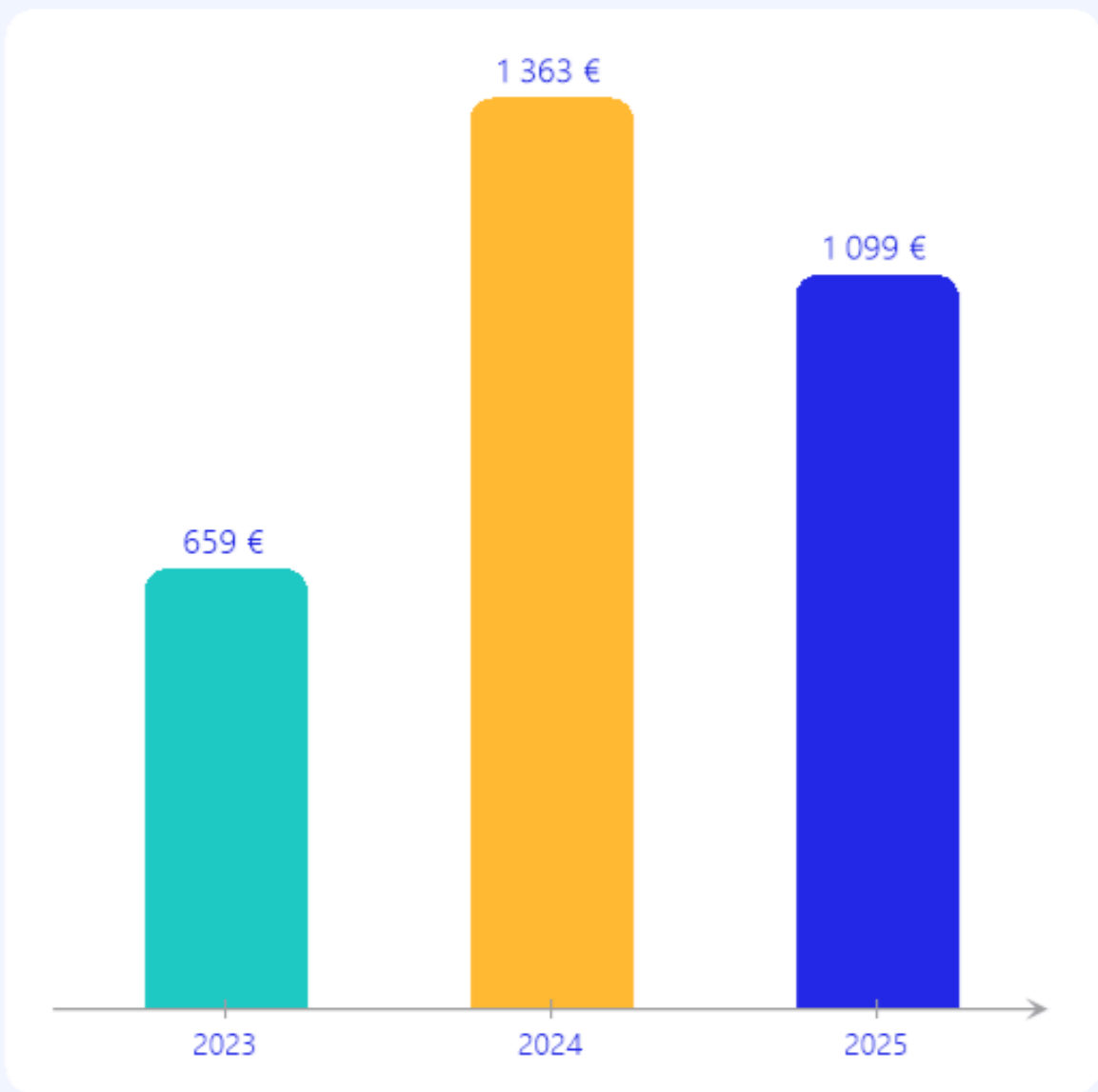
## Charges fonct. général

	2025	2024	Évolution	
Fournitures consommables	290 €	614 €	-324 €	-52,8%
Locations, Charges locatives	1 487 €	1 507 €	-20 €	-1,3%
Entretien, réparations, maintenances	1 242 €	1 700 €	-458 €	-26,9%
Assurance RC	595 €	551 €	+44 €	+8%
Honoraires Comptable	1 426 €	1 346 €	+80 €	+5,9%
Honoraires Social	2 240 €	1 908 €	+332 €	+17,4%
Formation du personnel	0 €	2 320 €	-2 320 €	
Informations et communications	2 298 €	2 034 €	+264 €	+13%
Déplacements, Réception	2 313 €	3 590 €	-1 277 €	-35,6%
Frais postaux, Télécom.	2 357 €	1 449 €	+908 €	+62,7%
Frais bancaires	407 €	407 €	0 €	0%
Adhésion Vitrines de France	282 €	260 €	+22 €	+8,5%
Droits d'auteur et de reproduction	86 €	137 €	-51 €	-37,2%
Produits et Charges diverses	75 €	28 €	+47 €	+167,9%
<b>Total des charges fonct. g.</b>	<b>15 099 €</b>	<b>17 850 €</b>	<b>-2 751 €</b>	<b>-15,4%</b>

# Impôts et taxes

Il s'agit de la formation continue

<p><b>2025</b></p> <p><b>1 099 €</b></p> <p>0,81% Produits</p>	<p><b>2024</b></p> <p><b>1 363 €</b></p> <p>1,08% Produits</p>
--	--

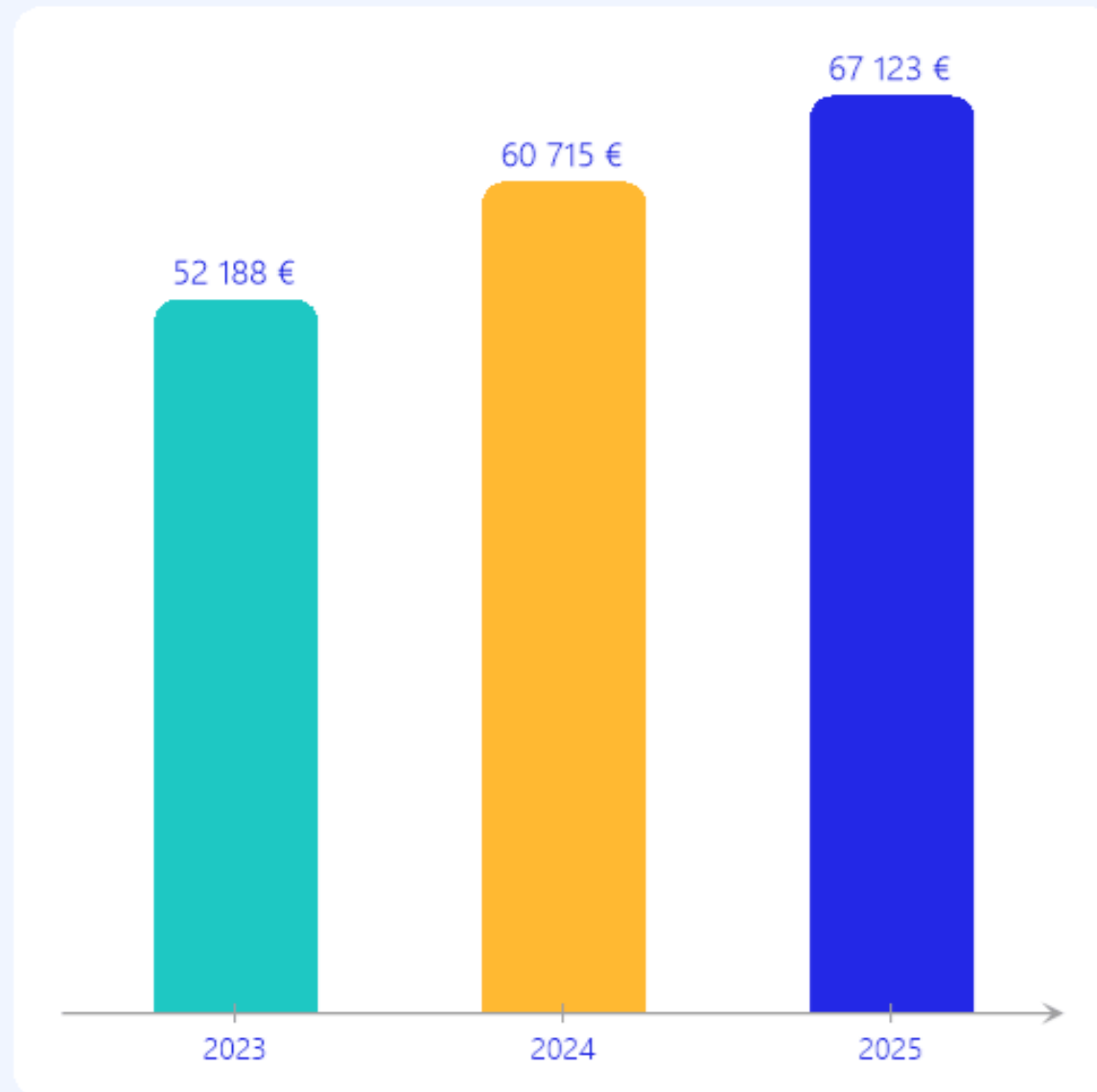


<b>-264 €</b>	<b>-19,4%</b>	Produits d'exploitation : <b>+7,5%</b>
---------------	---------------	--

# Charges de personnel

**2025**  
**67 123 €**  
49,64% Produits

**2024**  
**60 715 €**  
47,95% Produits

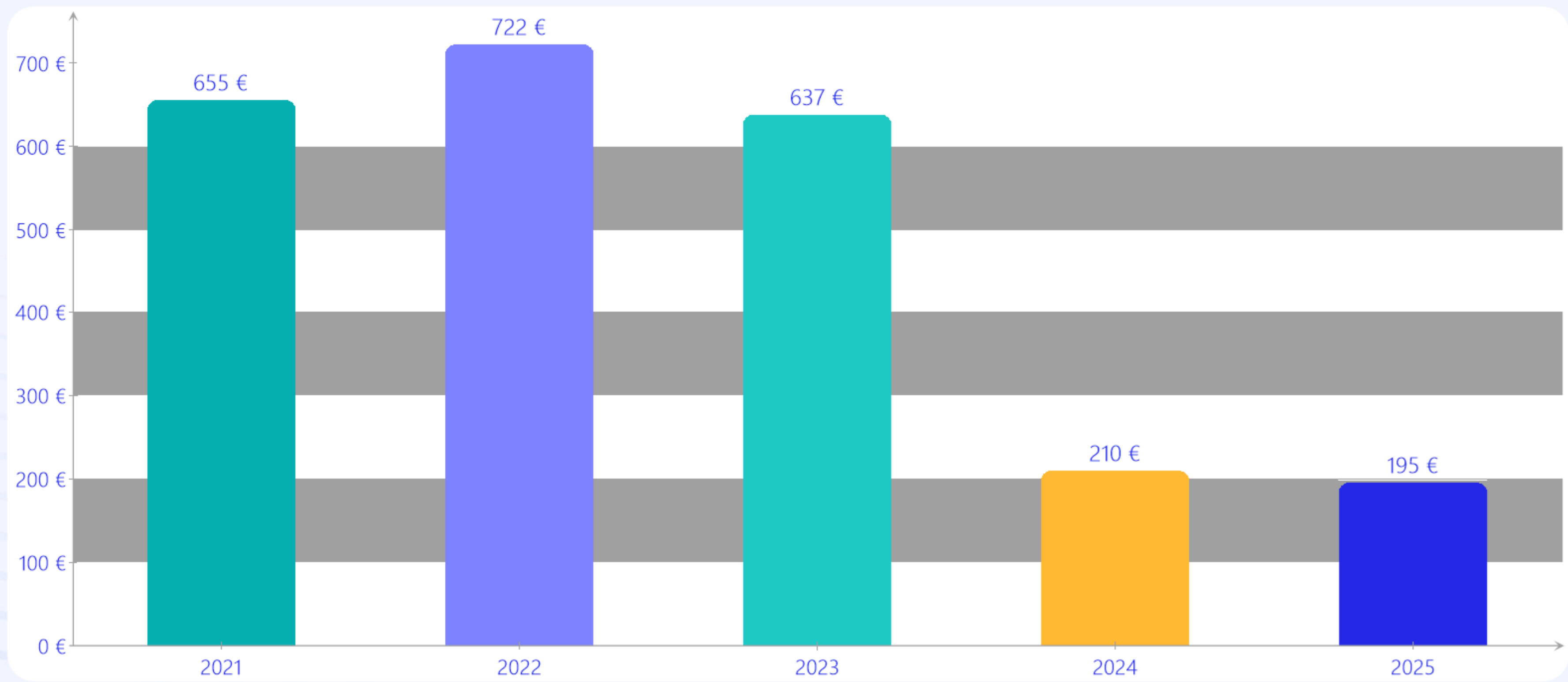


**+6 408 €**      **10,6%**      Produits d'exploitation : **+7,5%**

## Synthèse des charges de personnel

	2025	2024	Évolution	
Salaires bruts	53 465 €	51 049 €	+2 416 €	+4,7%
Charges sociales	13 421 €	9 436 €	+3 985 €	+42,2%
Taux de charges sociales	25,1%	18,48%	+6,6	
Autres charges du personnel	237 €	230 €	+7 €	+3%

## Dotations aux amortissements



## Résultat exceptionnel

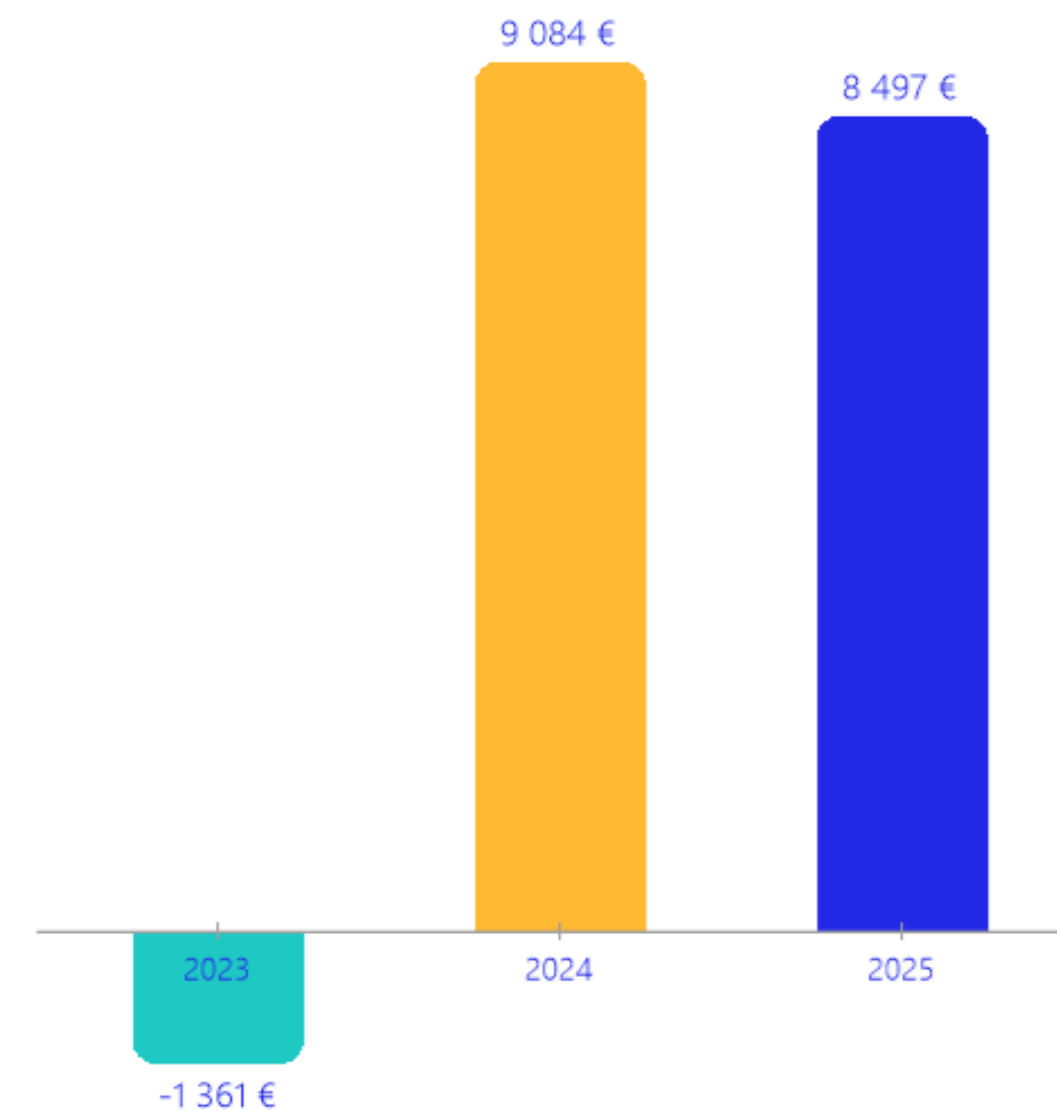
Produit comptable lié à l'apurement des chèques cadeaux

2025

**8 497 €**  
6,28% Produits

2024

**9 084 €**  
7,17% Produits



-587 €

-6,5%

Produits d'exploitation : +7,5%

## Compte de résultat

	2025	2024	Évolution
Ressources associatives	84 235 €	77 122 €	+9,2%
Chiffre d'affaires	50 983 €	49 503 €	+3%
Transferts de charges	0 €	0 €	
Reprises sur provisions	0 €	0 €	
Autres produits d'exploitation	964 €	11 €	
<b>Total des produits d'exploitation</b>	<b>136 181 €</b>	<b>126 637 €</b>	<b>+7,5%</b>
Achats consommés	41 646 €	37 607 €	+10,7%
Autres achats et charges externes	32 910 €	33 379 €	-1,4%
Aides financières	0 €	0 €	
Impôts et taxes	1 099 €	1 363 €	-19,4%
Charges de personnel	67 123 €	60 715 €	+10,6%
Reports en fonds dédiés	0 €	0 €	
Dotations aux amortissements	195 €	210 €	-7,1%
Dotations aux provisions	0 €	0 €	
Autres charges d'exploitation	162 €	164 €	-1,2%
<b>Total des charges d'exploitation</b>	<b>143 135 €</b>	<b>133 439 €</b>	<b>+7,3%</b>
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>-6 954 €</b>	<b>-6 801 €</b>	<b>+2,2%</b>
Résultat financier	1 881 €	2 533 €	-25,7%
Résultat courant	-5 073 €	-4 268 €	+18,9%
Résultat exceptionnel	8 497 €	9 084 €	-6,5%
<b>Résultat de l'exercice</b>	<b>3 401 €</b>	<b>4 770 €</b>	<b>-28,7%</b>

# Votre Bilan

au 31/12/2025

## Actif du bilan

	2025	2024	Évolution
Immobilisations	1 012 €	189 €	+435,4%
Créances usagers	51 783 €	16 823 €	+207,8%
Autres créances	18 149 €	3 181 €	+470,5%
Trésorerie	176 594 €	196 501 €	-10,1%
<b>Total de l'actif</b>	<b>247 538 €</b>	<b>216 694 €</b>	<b>+14,2%</b>

## Passif du bilan

	2025	2024	Évolution
Fonds propres	63 613 €	60 211 €	+5,6%
Dettes fournisseurs	5 094 €	1 751 €	+190,9%
Autres dettes	178 831 €	154 732 €	+15,6%
<b>Total du passif</b>	<b>247 538 €</b>	<b>216 694 €</b>	<b>+14,2%</b>

Dans les autres dettes il s'agit principalement :

- des 147 723 € de chèque cadeaux en circulation ;
- de 11 047 € de cagnottage - carte privilège ;
- de 10 473 € de charge à payer.

# Expert Conseil Entreprise

# QUITUS BILAN FINANCIER

# RAPPORT MORAL

2025

---

3

# NOS QUATRE MISSIONS



**Vous Représenter**



**Vous Aider**



**Vous Informer**



**Vous Rassembler**



# Vous Représenter

Faire entendre la voix des  
commerçants

# UNE COLLABORATION ET DISCUSSION AVEC LES INSTITUTIONS



- Réunions mensuelles et contacts réguliers avec les élus et techniciens en 2025.
- 2026 : prise de contact et nouvelles orientations.



- Une collaboration par le biais de la Navette Estivale.
- Prêt d'une vitrine de l'Office pour la mise en avant d'événements.
- Partenariat Marché de Noël



- Subvention de fonctionnement annuelle
- Partenariat avec le Point Information Jeunesse pour l'organisation de notre Défilé de Mode
- Relais d'informations pour les actions de SarlaTech



- Participation aux Ateliers du numérique #PérigordNoirOnline
- Relais d'informations sur le volet économique.

# LES PARTENARIATS ASSOCIATIFS

20f Périgord noir

SARLAT / MUNICIPALES

## Les attentes des acteurs économiques locaux sur l'attractivité

L'AIS, Avenir Sarlat et ADER Périgord ont mené une série d'entretiens approfondis avec les cinq candidats pour leur faire part de leurs préoccupations et échanger autour de leurs projets

David Briand  
d.briand@sudouest.fr

Ils ont tous été auditionnés et ont échangé, chacun durant 1h30, dans le courant du mois de janvier. Les cinq candidats aux élections municipales de Sarlat ont répondu à l'invitation des trois associations d'entrepreneurs et de commerçants (l'Association interprofessionnelle du Sarladais (AIS), Avenir Sarlat et ADER Périgord) « de mener des entretiens approfondis ».

Avec dans l'idée de développer « une communication plus simple entre la mairie et les entrepreneurs » explique Loïc Chauveroché. Avec cet exemple cité par James Chatenoud, coprésident d' AIS lié « à la gestion des déchets, afin de trouver des solutions pour les valoriser, les trier et les écarter ».

L'économie du Sarladais, l'attractivité et le développement du territoire furent au cœur de ces conversations qui ont donné lieu à des comptes rendus adressés à leurs adhérents respectifs.

### Visions

En parallèle, les trois associations engagées ont souhaité présenter la démarche articulée autour de plusieurs thèmes. Axé sur l'économie et l'industrie, le premier a trait « à l'attractivité économique et à la désindustrialisation qui n'arrête pas » explique Jean-René Lapié, coprésident d' AIS, avec en filigrane une attention soutenue « aux voies de communication » et la voirie, no-

tamment pour l'axe Sarlat-Bergerac. Il appelle ainsi à ne pas « opposer les visions. Ce n'est pas "environnement et routes", c'est "environnement et routes" ».

Un mot également sur la « fiscalité locale assourdissante » matérialisée par une taxe foncière sur les propriétés bâties « 25 % au-dessus » de la moyenne du département.

L'ex-site de Rougé doit rester un « site industriel » et ne pas devenir « un énième site commercial », tranche James Chatenoud. « J'espère qu'ils (élus et futurs élus) n'ont pas fait le deuil de l'industrie dans le Sarladais. Si dans 10 ans, il n'existe plus de fleurons industriels, que devient-on ? Le tourisme seul ne permet pas aux Sarladais et entreprises

existantes de vivre », reprend Jean-René Lapié. Deuxième volet, le commerce se décline en plusieurs problématiques : avec d'abord, indique Jérôme Negrevergne, président d'Avenir Sarlat, « la gestion du domaine public ». La volonté est de parvenir à un meilleur dialogue, notamment lors des installations de commerces quand il s'agit d'expliquer le règlement local de publicité (RLP).

### Dialogue

Autre souhait, l'application des règles par la police municipale (parking, accessibilité, terrasses). « Il n'y a pas assez de policiers municipaux en haute saison », estime Jérôme Negrevergne. L'offre commerciale n'est pas oubliée, avec le souhait « d'essayer de valoriser les commerces ouverts à l'année, offre culturelle et événementielle, accompagnement et aide à l'implantation d'entreprises ». Pragmatiques, ils pensent aussi aux formations et à leurs débouchés, un travail à mener en lien avec le tissu économique local.

### ZOOM SUR LES TROIS ASSOCIATIONS

Créée dès 1978, l' AIS (association interprofessionnelle du Sarladais) réunit une soixantaine de chefs d'entreprise du Sarladais, soit 1 600 emplois directs. La structure est aussi organisme de formation depuis peu. Avenir Sarlat a 13 ans d'ancienneté et a pris la suite de Cap Sarlat. Elle a élargi son rayon d'action du centre-ville à la périphérie en intégrant des acteurs de la grande distribution et regroupe 160 adhérents. La plus récente des associations, ADER (pour « association de développement, d'échange et de réseau ») est née en septembre 2021. Elle regroupe 45 entrepreneurs juniors répartis entre Salignac et Saint-Cyprien qui salarient 3 40 personnes et réalisent un chiffre d'affaires de 110 millions d'euros.

L'image de la Félibrée en juillet 2025, qui n'a pas laissé un souvenir impérissable à tous les commerçants. Enfin, les jeunes entrepreneurs d' ADER ont planché sur des sujets très différents : « accès aux soins, logements à l'année, offre culturelle et événementielle, accompagnement et aide à l'implantation d'entreprises ». Pragmatiques, ils pensent aussi aux formations et à leurs débouchés, un travail à mener en lien avec le tissu économique local.



Loïc Chauveroché (président d' ADER Périgord), Jérôme Negrevergne (président d' Avenir Sarlat), James Chatenoud (coprésident d' AIS), Sandra Roche (chargée de mission à Avenir Sarlat), Stéphanie Bonamy (chargée de développement d' AIS), Jean-René Lapié (coprésident d' AIS) et Maxime Gauthier (vice-président d' ADER Périgord). DAVID BRIAND



Trois associations réunies : une large part des acteurs économiques du territoire représentée.

Rencontre des candidats dans le cadre des élections municipales

Et un projet commun à l'Automne en préparation ....



**Vous Aider**  
Dynamisons le commerce  
local ensemble

# LA CARTE PRIVILÈGE



# LES COMMERCE PARTENAIRES

Un éventail large de services et secteurs



## Alimentaire



## Electroménager



## Mode



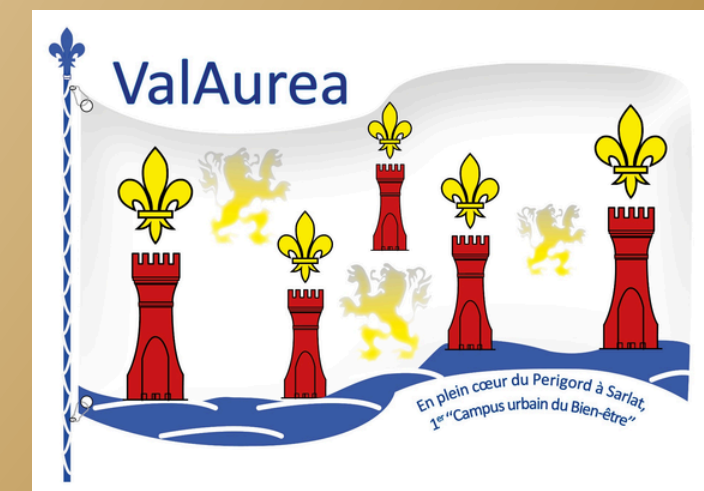
## Sports / loisirs



## Décoration



## Bien-être



**QUELQUES BONNES RAISONS**

**DE REJOINDRE LE RÉSEAU ...**



## LA CARTE PRIVILÈGE FRANCHIT LE CAP DU MILLION D'EUROS 🎉

Plus d'**1 million d'euros générés** chez nos 15 commerces partenaires en 2025.

La Carte Privilège confirme son impact **au service du commerce local à Sarlat.**

## LA CARTE PRIVILÈGE : DES AVANTAGES POUR TOUS LES GOÛTS !

**Alimentation, décoration, mode, beauté, loisirs...**

La Carte Privilège accompagne toutes les envies du quotidien.

Un réseau de commerces partenaires varié, des avantages exclusifs... et un **soutien concret au commerce local.**

**+ 1 Millions d'€uros**  
de chiffre d'affaires

**15**  
commerces  
partenaires

**20 676€**  
de cagnottage

**5 834**  
porteurs de cartes

## UN COUT DE FIDÉLITÉ ACCESSIBLE

**20 676 €** cagnotés par vos clients.

**17 488 €** déjà réinjectés dans les commerces.

Des **achats récompensés...** qui profitent directement au commerce local.

## UNE CLIENTÈLE EN PROGRESSION

**5 834** porteurs aujourd'hui, soit **plus de 66 % de la population locale.**

Avec plus de rigueur et de travail, la carte privilège devrait finir par s'imposer comme un véritable **réflexe de consommation locale.**



## ACCOMPAGNEMENT DES NOUVEAUX PARTENAIRES

Avenir Sarlat **accompagne** concrètement les commerçants dans la mise en place du système de la Carte Privilège, avec **une prise en charge pratique et financière**.

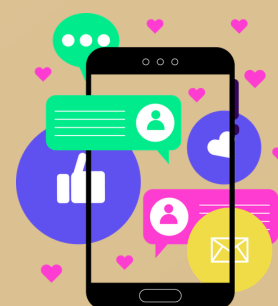
- le dispositif est installé et les équipes formées par nos soins sur place.
- Les frais liés au fonctionnement du dispositif sont entièrement gratuits la première année, afin de **faciliter l'installation**, et permettre à chacun de tester le système en toute **sérénité**.



## UN VRAI OUTIL COMMERCIAL ACCESSIBLE À TOUS

Grâce à l'outil Carte Privilège, vous constituez un **fichier client** qui vous permet de réaliser des **campagnes e-mailing et des envois SMS**.

Un moyen **simple, direct et efficace** pour diffuser vos offres et actualités, gagner en **visibilité**.



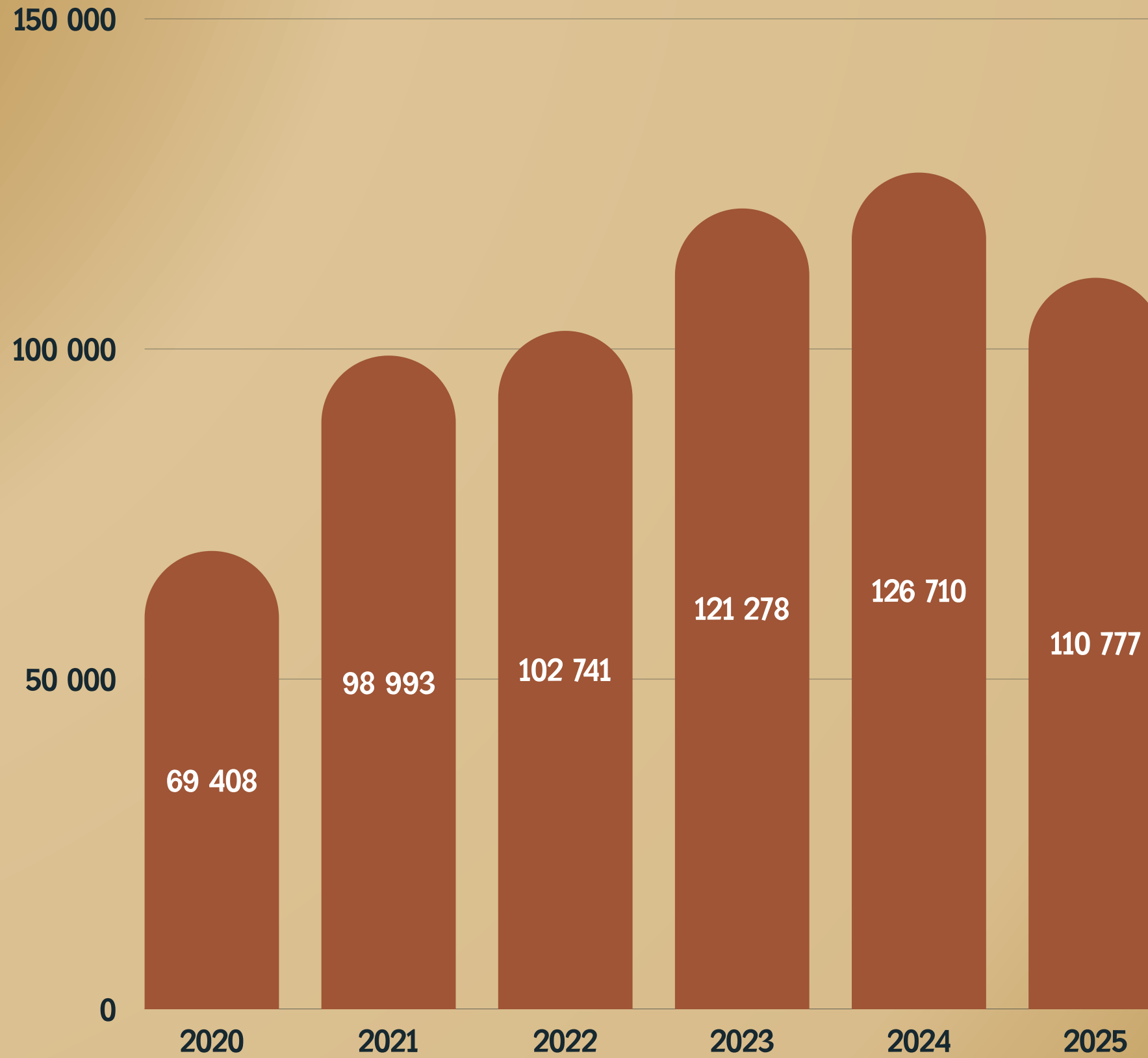
## Mise en avant de nos adhérents Carte privilège

- Via des jeux concours
- Via des campagnes sponsorisées sur les réseaux sociaux

# LE CHÈQUE CADEAU



# NOS CHIFFRES



**629 907 € restés  
sur le territoire  
depuis 2020 !**

# NOS POCHETTES DE CHÈQUES CADEAUX SARLAT PÉRIGORD NOIR



**NOUVEAU!**



**MAIS AUSSI POUR D'AUTRES ÉVÉNEMENTS  
PRIVÉS ( MARIAGE, DÉPART À LA RETRAITE...)**



**NOS POCHETTES CADEAUX SPÉCIAL NOËL**



# BILAN 2025 DES CHÈQUES CADEAUX

## Entreprises

Près de **65 entreprises & Collectivités** ont offert le Chèque Cadeau Sarlat Périgord Noir à leurs salariés en 2025.



## Bénéficiaires

Près de **1500 salariés** de notre territoire ont bénéficié de ce chèque cadeau notamment en fin d'année.



## Partenaires

**150 commerçants** partenaires sur Sarlat et la CCSPN.



# LE CHÈQUE ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ



# UNE INITIATIVE EFFICACE

- Un dispositif à forte utilité sociale et territoriale
- Un accès facilité à des produits essentiels et de qualité pour les bénéficiaires du CIAS
- Un soutien concret aux commerces et artisans locaux
- Une valorisation des circuits courts et du lien social
- Une dynamique solidaire en développement avec l'élargissement du réseau de partenaires

**79 936 € de chèques vendus en 2025 !**

**Objectif 2026 : accroître le nombre de commerçants partenaires acceptant les CAP ( Chèque Accompagnement Personnalisé) sur la Communauté de Communes, afin de renforcer la solidarité et la vitalité du commerce local.**



# NOS COMMERÇANTS ADHÉRENTS CAP



## Supermarché - Supérette

### Carrefour Market

Route de Brive, 24200 Sarlat

### Centre E.Leclerc

Av. de Madrazes, 24200 Sarlat

### Intermarché

Av. de la Dordogne, 24200 Sarlat

### Carrefour Express

Av. Gambetta, 24200 Sarlat



## Producteurs

### La Biocoop

CC du Pontet, 24200 Sarlat

### Les Fermiers en Sarladais

37 Rte de l'Abbé Breuil, 24200 Sarlat



## Boucherie - Charcuterie

### Maison Vaux

Av. de Madrazes, 24200 Sarlat



## Boulangerie - Pâtisserie

### Marie Blachère

31 Av de la Dordogne, 24200 Sarlat

### La Mie Caline

47 rue de la République, 24200 Sarlat





# Vous Rassembler

Autour d'animations et de moments conviviaux

# 2025 : RETOUR SUR NOS ÉVÉNEMENTS

1. LES TROPHÉES DU COMMERCE

2. ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

3. LA PLUS BELLE VITRINE FÉLIBRÉE

4. MARCHÉ DES CRÉATEURS

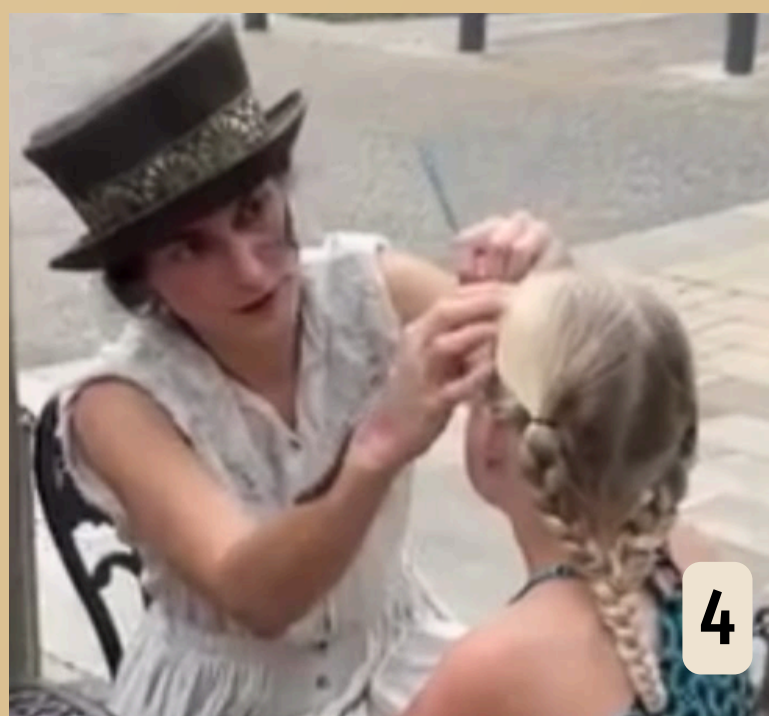
5. MARCHÉS NOCTURNES / COMMERCE EN FANFARE

6. NAVETTE ESTIVALE

7. LA MODE QUI ROULE

8. PETIT DÉJEUNER DES COMMERÇANTS

9. ANIMATIONS DE NOËL



# NOS ANIMATIONS ESTIVALES

## Marchés nocturnes

Du 10 Juillet au 28 août 2025,  
sur 10 jeudis, de 17h à 23h

## Commerce en fanfare

mercredi 06 août et jeudi et  
07 août.

**80 commerçants non sédentaires**



## LA NAVETTE

Du 15 juillet au 23 août 2025  
35 jours d'ouverture

**Plus de 8 855 passagers**



## LES NOCTURNES ET COMMERCE EN FANFARE



## MARCHÉ DES CRÉATEURS

**SARLAT, C'est tout un art !**

Du 21 juillet au 25 août 2025,  
sur 6 lundis, de 17h à 23h

**20 artisans et créateurs**

**Avec des animations artistiques**  
Maquillage, musicien, massage sur chaise,  
démonstration de danse.

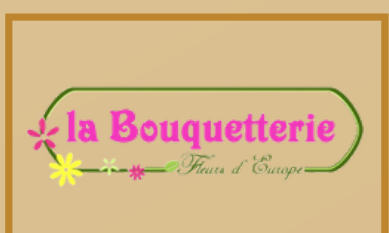
# L'incontournable mode qui roule

5ème édition

5 Octobre 2025

19 commerces participants

Nos Partenaires



# NOËL SOUS LES TROPIQUES



## Vitrine du Juste Prix

Valeur : 2664.51€

**46** commerçants participants

**1500** bulletins de vote distribués



## Calendrier de l'avent

+ **250** followers

Plus de **150 participations** par jour sur Facebook



## Marathon Carte Privilege

**600 €** de Chèques Cadeaux Sarlat Périgord Noir

## Décoration

Concours de la Plus Belle Vitrine et décoration urbaine



**Les Petits bolides** + **4** bolides achetés



Petit Déjeuner  
des commerçants



Après L'AG :)



Fête des commerçants



**DES INSTANTS DE  
CONVIVIALITÉ TOUJOURS  
FÉDÉRATEURS.**



# Vous Informer

Renforcer l'impact et la visibilité digitale

## UN SITE WEB PERFORMANT, QUI CONSERVE SES RÉSULTATS

Fiches commerçants optimisées SEO :  
**top 5 Google = visibilité renforcée des adhérents.**

Notre site est la **vitrine digitale de l'association**, centralisant actualités et informations commerciales.

## DES CANAUX DE COMMUNICATION OPTIMISÉS

**Taux d'ouverture de 50%**, contre 34% en moyenne nationale

Un signe fort d'intérêt et de **fidélité**, permettant de maintenir un lien direct, régulier et efficace avec notre réseau de commerçants.

**50 000**

Nombre de visites  
du site internet

**4 386**

followers sur nos  
réseaux sociaux

**50%**

taux d'ouverture  
de la newsletter

## TOUJOURS PLUS DE SUIVI SUR LES PLATEFORMES

2024 : Facebook : 2761 followers et 920 followers sur Instagram

**2025 : Facebook : 3246 followers et 1140 followers sur Instagram**

+ **485** sur Facebook et + **220** sur Instagram en 2025

L'engagement et la portée de nos publications sont également toujours **en hausse**, ce qui renforce la visibilité de nos contenus auprès des commerçants.

# 2025 : NOS MOYENS D'ACTION



**NOUVEAUTÉ : Réels en format épisodes**



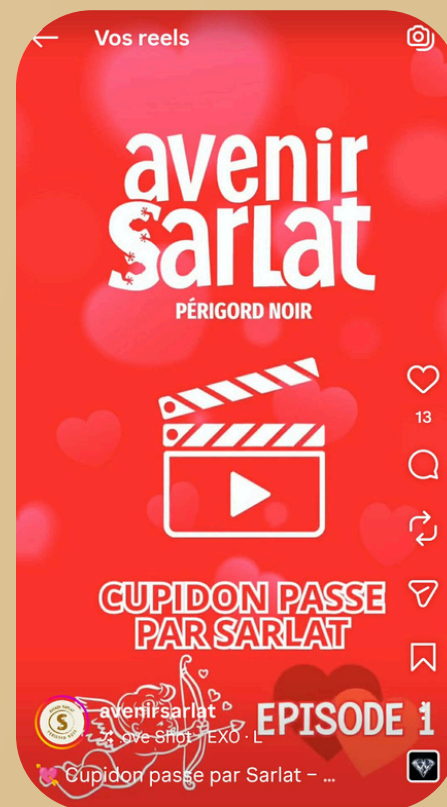
## LES VIDÉOS "IMMERSIONS"

Faites entrer les clients dans votre commerce.

Une vidéo de 1min30 max pour parler de vous et de votre savoir faire.

**18 commerçants** participants en 2025.

Saint Valentin



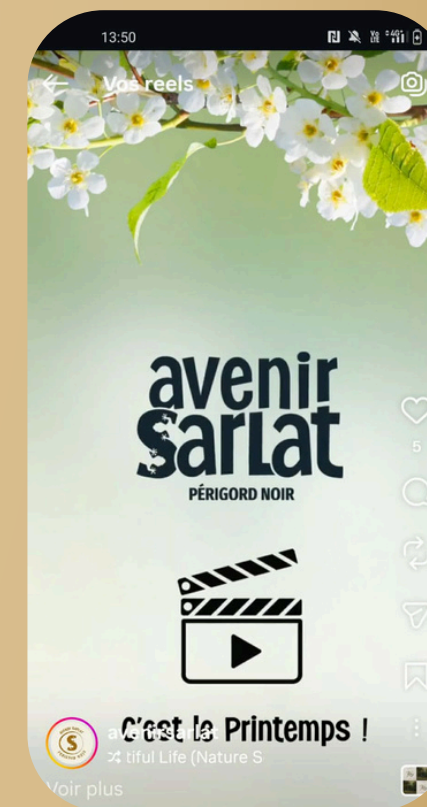
450 vues

Pâques



615 vues

Printemps



890 vues

Journées du Terroir



995 vues

Nombre de vues en moyenne / jour



## ACCUEIL DE NOS NOUVEAUX ADHÉRENTS



# QUITUS RAPPORT MORAL

# NOS PROJETS 2026

2026

---

4

# NOS ANIMATIONS REVIENNENT

## Animations de l'été

- Marchés Nocturnes  
25 juin-27 août 2026
- Navette Estivale  
15 juillet-22 août 2026
- Marché des Créateurs  
20 juillet- 24 août 2026
- Commerce en Fête  
5 - 6 août 2026



## Animations de Noël

- Concours de La Plus Belle Vitrine avec un jury sélectionné.
- Marathon Carte Privilège
- Petits bolides
- La Hotte des Commerçants
- Calendrier de l'Avent
- Décorations de la ville



# NOS FUTURS NOUVEAUX PROJETS

20 Septembre

## Grande Braderie

Un événement pour nos  
commerçants sédentaires

● Chapiteau Stade Christian  
Goumondie

- De nombreux articles à prix bradés
- Food Truck
- Tombola

Octobre 2026

L'AIS, ADER et Avenir Sarlat  
s'associent autour d'un événement



**BUREAU**

**2026**

2026

**5**

# Élection du bureau 2026

## Structuration du bureau

**Président : JÉRÔME NEGREVERGNE** (Le Pub)  
**Vice-Président : PIERRE LE RAY** (City Zen)

**Trésorier : OLIVIER BOUCHERON** (La Boutique Supervet)  
**Trésorier adjoint : JÉRÔME MENEBOO** (Domaine de Ravat)

**Secrétaire : NATHALIE DELAIGUE** (Yves Rocher)

## Membres actifs

**VALERIE ALBIÉ** (Mutuelle de Poitiers)  
**CHARLES ARGOUT** (Alioki)  
**FABIENNE BÉBIN** (Charme & Campagne)  
**AURÉLIE BRAIZET** (Bistro de l'Octroi)  
**GUILLAUME CHAVATTE** (Vélo station)  
**MAXIME GAUTHIER** (TPL Boutiques)  
**LAURENT GIRARDI** (L'Atelier du PC)  
**JÉRÉMY NONNIN** (L'Orange Bleue)  
**BRYAN VERRIO** (Tara di Piu)  
**ARNAUD VIALLE** (Les Films Salamandre)

# QUITUS DONNÉ AU BUREAU POUR SA COMPOSITION



**MERCI POUR VOTRE PRÉSENCE ! ... ET MAINTENANT PLACE À LA CONVIVIALITÉ !**