



Assemblée Générale 2025



SOMMAIRE

1.

À propos de nous

2.

Bilan Financier

3.

Bilan Moral

4.

Projets 2025

À Propos de Nous

Un vivier d'adhérents fidèles

1^{ère}

Association de
commerçants de
Dordogne

155

adhérents en 2024

82

commerçants non
sédentaires
en 2024

LES MEMBRES DU BUREAU 2024

avenir
Sarlat
PÉRIGORD NOIR



**Jérôme
Négrevergne**
Le Pub



Olivier Boucheron
La Boutique Supervet



Nathalie Delaigue
Yves Rocher



Arnaud Vialle
Les Films Salamandre



Aurélie Braizet
Hôtel Plaza Madeleine



Fabienne Bébin
Charme & Campagne



Charles Argout
Alioki



Jérémie Nonnin
L'Orange Bleue



Pierre Le Ray
City Zen



Jérôme Meneboo
Le Domaine de Ravat



Valérie Albié
Mutuelle de Poitiers



Virginie Lapié
Maison Vaux



Maxime Gauthier
Boulanger



Guillaume Chavatte
Vélo Station



Laurent Girardi
Atelier du PC



Bryan Verrio
Tara di Pui

UNE ÉQUIPE DÉDIÉE



SANDRA ROCHE

Assistante Coordinatrice

Bureau : Maison de l'Emploi,

Place Marc Busson

06.72.46.89.28

contact@avenirsarlat.fr



ANAÏS PROUILLAC

Chargée de Communication

(Réseaux sociaux, Site internet,

Newsletter etc...)

communication@avenirsarlat.fr

BILAN FINANCIER

2024



C

Analyse de votre activité



Activité globale

	2020	2021	2022	2023	2024
Ressources associatives	56 384 €	59 668 €	66 989 €	73 271 €	73 122 €
Prestations vendues	6 395 €	41 822 €	39 083 €	44 054 €	49 503 €
Activité globale	62 779 €	101 490 €	106 072 €	117 325 €	122 625 €

Ressources associatives

	2024	2023	Évolution
Concours publics et subv. d'exploitation	31 432 €	37 060 €	-15,2%
Cotisations des adhérents	41 690 €	36 211 €	+15,1%
Total des ressources	73 122 €	73 271 €	-0,2%

Dans les concours publics et subventions on retrouve :

- Droit d'occupation du domaine public pour 16 432,50€
- La CCSPN qui maintient son soutien à 15 000€

Fin de l'aide à l'embauche qui était de 6 000 € en 2023.

Cotisations des adhérents



Les animations

	2024	2023	Évolution
Repas accompagnants/fêtes des com	2 730 €	2 420 €	+310 € +12,8%
Animation fête des mères	0 €	-1 280 €	+1 280 €
Animation défilé de mode	-1 543 €	0 €	-1 543 €
Marchés Nocturnes, braderie d'été	-2 314 €	-932 €	-1 382 € +148,3%
Animation Noël / Avenir Sarlat	-8 853 €	-4 020 €	-4 833 € +120,2%
Animation Noël OTSPN	-1 880 €	-7 150 €	+5 270 € -73,7%
Fête des commerçants	-8 050 €	-8 217 €	-2%
Total animations	-17 766 €	-19 180 €	+1 414 €

Actions commerciales

	2024	2023	Évolution
Participation 1% carte PRIVILEGE	9 944 €	6 489 €	+3 455 € +53,2%
Frais fixes cartes PRIVILEGE	2 960 €	2 220 €	+740 € +33,3%
Produit frais de gestion chèques cadeaux	3 757 €	3 359 €	+398 € +11,8%
Frais envoi ch. cdx particuliers	66 €	17 €	+49 € +288,2%
Achat revente enveloppe pochette	1 242 €	992 €	+250 € +25,2%
Location plateforme Carte PRIVILEGE	-5 443 €	-5 346 €	-97 € +1,8%
Frais bancaires carte PRIVILEGE	-403 €	-404 €	+1 € -0,2%
Chèques cadeaux communications	0 €	-271 €	+271 €
Frais de communicat° carte PRIVILEGE	0 €	-677 €	+677 €
Communication carte PRIVILEGE	-546 €	0 €	-546 €
Achats planches chèques cadeaux	-1 233 €	-828 €	-405 € +48,9%
Achats cartes PRIVILEGE	-547 €	-547 €	0 € 0%
Frais stripe	-18 €	-6 €	-12 € +200%
Total Actions Co.	10 325 €	4 997 €	+5 328 € +106,6%

Navette

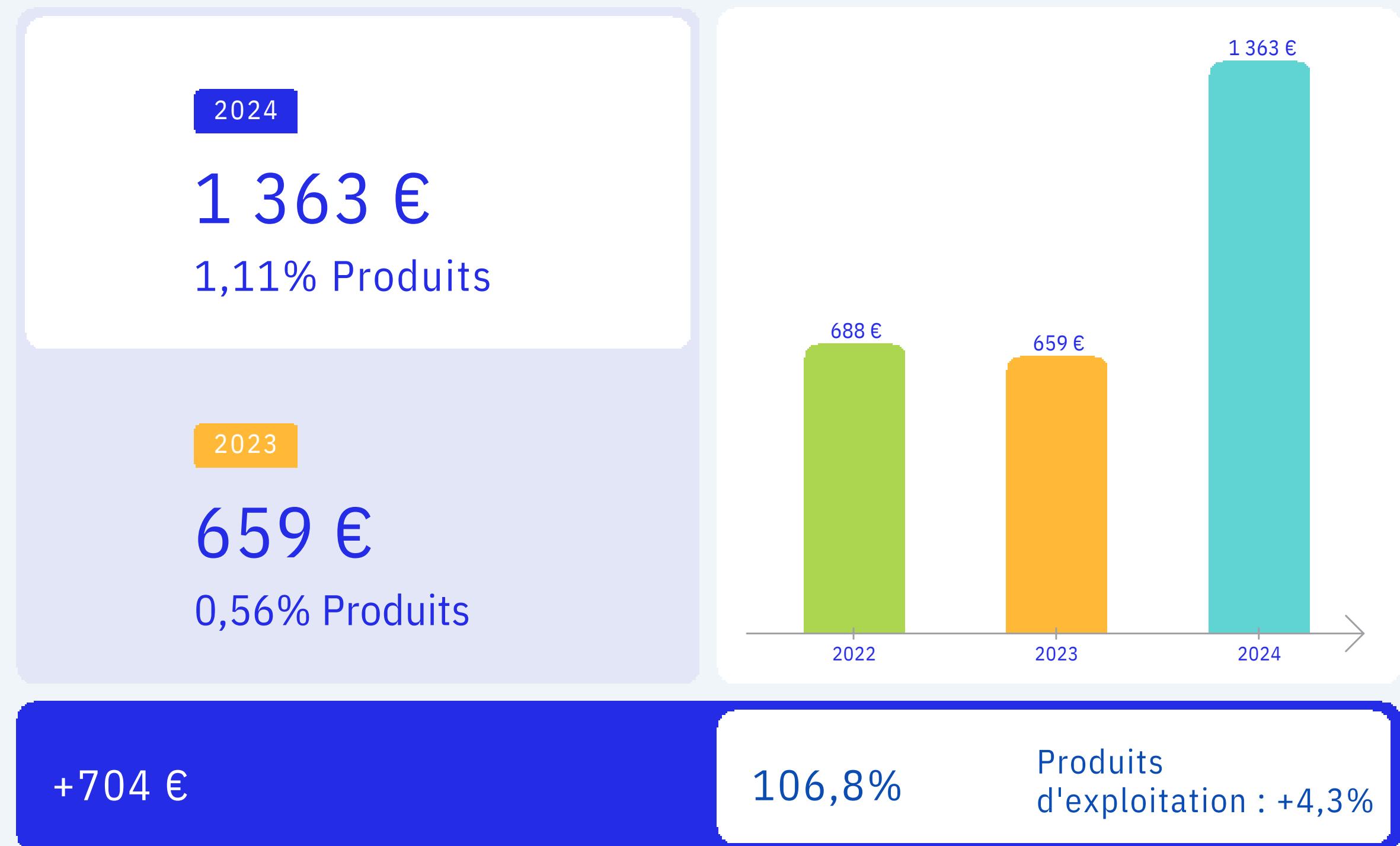
	2024	2023	Évolution	
Billetterie Navette	19 214 €	20 040 €	-826 €	-4,1%
Publicité et sponsors Navette	8 990 €	7 960 €	+1 030 €	+12,9%
Subvention OT pers. navette	4 000 €	4 000 €	0 €	0%
Animation Navette	-22 418 €	-22 323 €	-95 €	+0,4%
Frais comm. Navette	-50 €	0 €	-50 €	
Total Navette	9 737 €	9 677 €	+60 €	+0,6%

Charges fonct. général

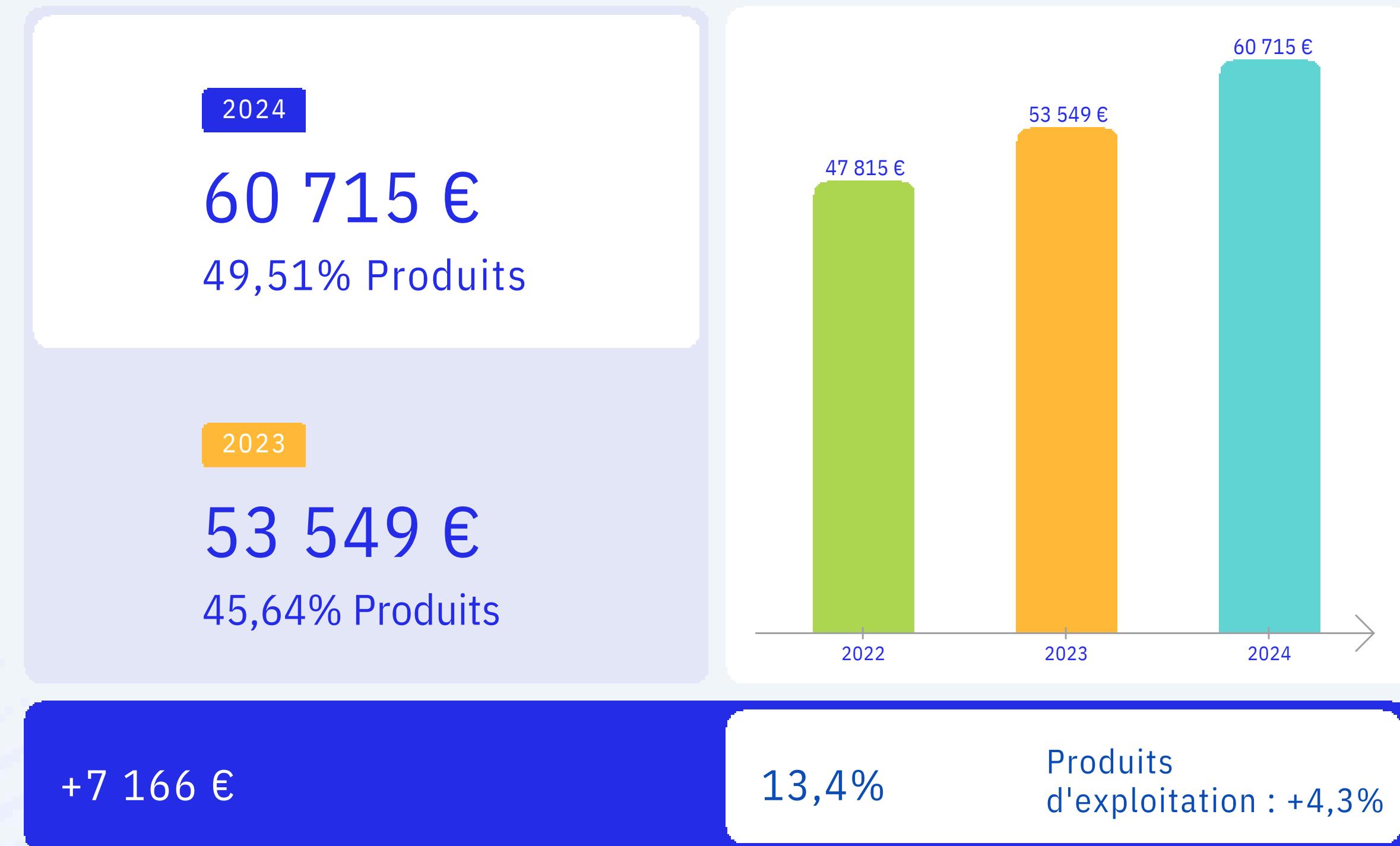
	2024	2023	Évolution
Fournitures consommables	614 €	473 €	+141 € +29,8%
Locations, Charges locatives	1 507 €	2 334 €	-827 € -35,4%
Entretien, réparations, maintenances	1 700 €	560 €	+1 140 € +203,6%
Assurance RC	551 €	533 €	+18 € +3,4%
Honoraires Comptables	1 346 €	1 354 €	-8 € -0,6%
Honoraires Sociales	1 908 €	1 219 €	+689 € +56,5%
Formation du personnel	2 320 €	1 300 €	+1 020 € +78,5%
Informations et communications	2 034 €	1 850 €	+184 € +10%
Déplacements, Réception	3 590 €	3 122 €	+468 € +15%
Frais postaux, Télécom.	853 €	807 €	+46 € +5,7%
Frais bancaires	407 €	308 €	+99 € +32,1%
Adhésion vitrines de france	260 €	243 €	+17 € +7%
Droits d'auteur et de reproduction	137 €	670 €	-533 € -79,6%
Produit et Charges diverses	17 €	34 €	-17 € -50%
Total des charges fonct. g.	17 243 €	14 807 €	+2 436 € +16,4%

Impôts et taxes

Il s'agit de la formation continue.
Votre taux de cotisation est passé
de 0,55% à 1%



Charges de personnel



Synthèse des charges de personnel

	2024	2023	Évolution
Salaires bruts	51 049 €	45 110 €	+5 939 € +13,2%
Charges sociales	9 436 €	6 857 €	+2 579 € +37,6%
Taux de charges sociales	18,48%	15,2%	+3,3
Autres charges du personnel	230 €	1 582 €	-1 352 € -85,5%

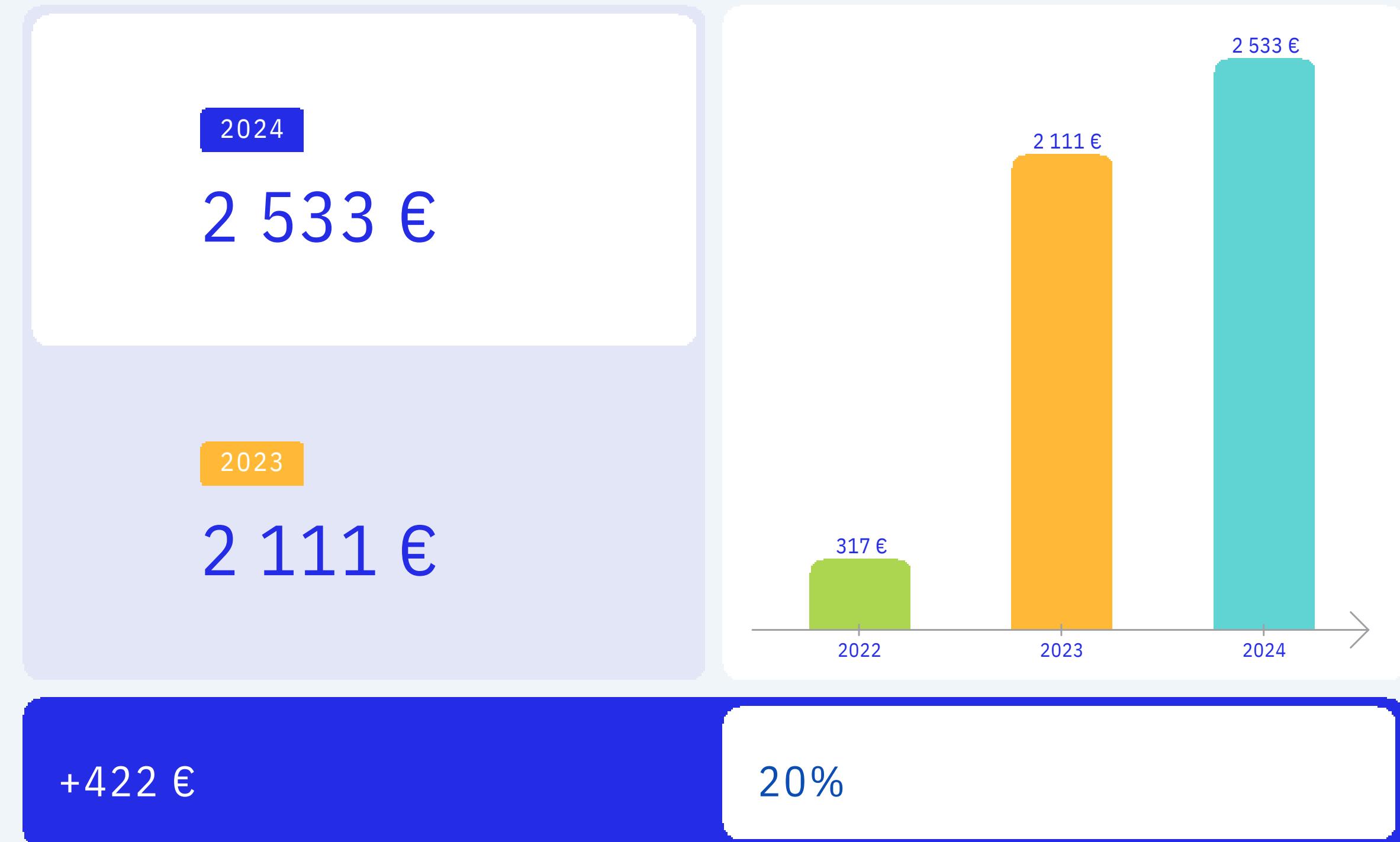
Produits exceptionnels

Produits sur le suivi des cartes privilèges et chèques cadeaux.



Produits financiers

Avec une fiscalité de 46€
d'IS



Compte de résultat

	2024	2023	Évolution
Ressources associatives	73 122 €	73 271 €	-0,2%
Chiffre d'affaires	49 503 €	44 054 €	+12,4% 
Transferts de charges	0 €	0 €	
Reprises sur provisions	0 €	0 €	
Autres produits d'exploitation	11 €	105 €	-89,5%
Total des produits d'exploitation	126 637 €	121 430 €	+4,3%
Achats consommés	37 607 €	36 262 €	+3,7% 
Autres achats et charges externes	33 379 €	30 400 €	+9,8%
Aides financières	0 €	0 €	
Impôts et taxes	1 363 €	659 €	+106,8%
Charges de personnel	60 715 €	53 549 €	+13,4%
Reports en fonds dédiés	0 €	0 €	
Dotations aux amortissements	210 €	637 €	-67%
Dotations aux provisions	0 €	0 €	
Autres charges d'exploitation	164 €	809 €	-79,7%
Total des charges d'exploitation	133 439 €	120 955 €	+10,3%
Résultat d'exploitation	-6 801 €	475 €	
Résultat financier	2 533 €	2 111 €	+20% 
Résultat courant	-4 268 €	2 586 €	
Résultat exceptionnel	9 084 €	-1 361 €	
Résultat de l'exercice	4 770 €	1 225 €	+289,4%

Votre Bilan

au 31/12/2024



Actif du bilan

	2024	2023	Évolution
Immobilisations	189 €	399 €	-52,6%
Créances usagers	15 711 €	17 468 €	- 10,1%
Autres créances	3 181 €	2 256 €	+41%
Trésorerie	196 501 €	188 566 €	+4,2%
Total de l'actif	215 582 €	208 689 €	+3,3%

Autres créances : charges constatées d'avances (achats de planches : CAP et chèques cadeaux ; et cartes privilège)

Passif du bilan

	2024	2023	Évolution
Fonds propres	60 211 €	55 442 €	+8,6 %
Dettes fournisseurs	1 751 €	2 363 €	-25,9%
Autres dettes	153 618 €	150 885 €	+1,8%
Total du passif	215 580 €	208 690 €	+3,3%

Dans les autres dettes il s'agit principalement des 136 030 € de chèque cadeaux en circulation et 10 884 de cartes priviléges



Expert Conseil Entreprise

QUITUS BILAN FINANCIER

2024



RAPPORT MORAL

2024



NOS QUATRE MISSIONS



ECONOMIE

Développer nos outils commerciaux

ANIMATIONS

Dynamiser la vie commerçante



RÉPRÉSENTATION

Porter la voix du commerce auprès des institutions



VISIBILITÉ

Renforcer l'impact et la visibilité digitale





Economie

Développer nos outils commerciaux

LA CARTE PRIVILÈGE



LES COMMERCES PARTENAIRES

Un éventail large de services et secteurs



UNE PROGRESSION CONSTANTE !

Une progression de +52% par rapport à 2023 (649 498€) !

Ce résultat reflète non seulement l'adoption croissante de la Carte Privilège par les consommateurs, mais aussi le dynamisme constant des commerçants, porté par de nombreuses animations tout au long de l'année.

UNE DIVERSITÉ DE SERVICE

De l'alimentaire à la déco, en passant par l'électroménager ou la beauté, les partenaires de la Carte Privilège couvrent toutes les envies !

Une vraie plus-value pour les porteurs de cartes, qui peuvent utiliser leur carte dans des enseignes variées et complémentaires, au cœur de la vie locale !



UN COUT DE FIDÉLITÉ ACCESSIBLE

20 270€ de cagnotte crédite : Autant de récompenses accumulées par les clients pour leurs achats dans vos boutiques.

16 869€ décagnottés, donc réinjectés dans les commerces. La fidélité devient un véritable moteur de chiffre d'affaires : les euros cagnottés reviennent directement chez vous !

Un coût moyen de seulement 1,8% pour les commerçants. Un taux ultra-compétitif pour un système de fidélité local, équitable et gagnant-gagnant. La preuve qu'on peut être efficace sans exploser les budgets !

UN CLIENTÈLE BIEN INSTALLÉE

Nous comptons aujourd'hui 3786 porteurs de carte actifs, soit près de 43% de la population sarladaise. Un taux remarquable, qui montre à quel point cette initiative a su s'ancrer dans les habitudes d'achat locales et renforcer l'économie de proximité.

LES LEVIERS D'AMÉLIORATION



UN ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ

Avec des feuilles de routes, des analyses de résultats et des objectifs à 3, 6 et 12 mois pour chaque commerce.

DES FORMATIONS INDIVIDUALISÉES

Pour leur permettre d'optimiser leur fidélité via les outils de communication que propose la plateforme (SMS, newsletter...)



PUBLICITÉ SPONSORISÉE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX FINANCIÉE PAR AVENIR SARLAT

Avec pour objectif de leur donner de la visibilité ainsi qu'à la Carte. Lors de la première sponsorisation nous avons touché plus de 40 000 personnes !

UNE COMMUNICATION RENFORCÉE AVEC DES JEUX CONCOURS

Pour faire connaître davantage la Carte Privilège, augmenter son attractivité auprès des clients et toucher de nouveaux partenaires potentiels.

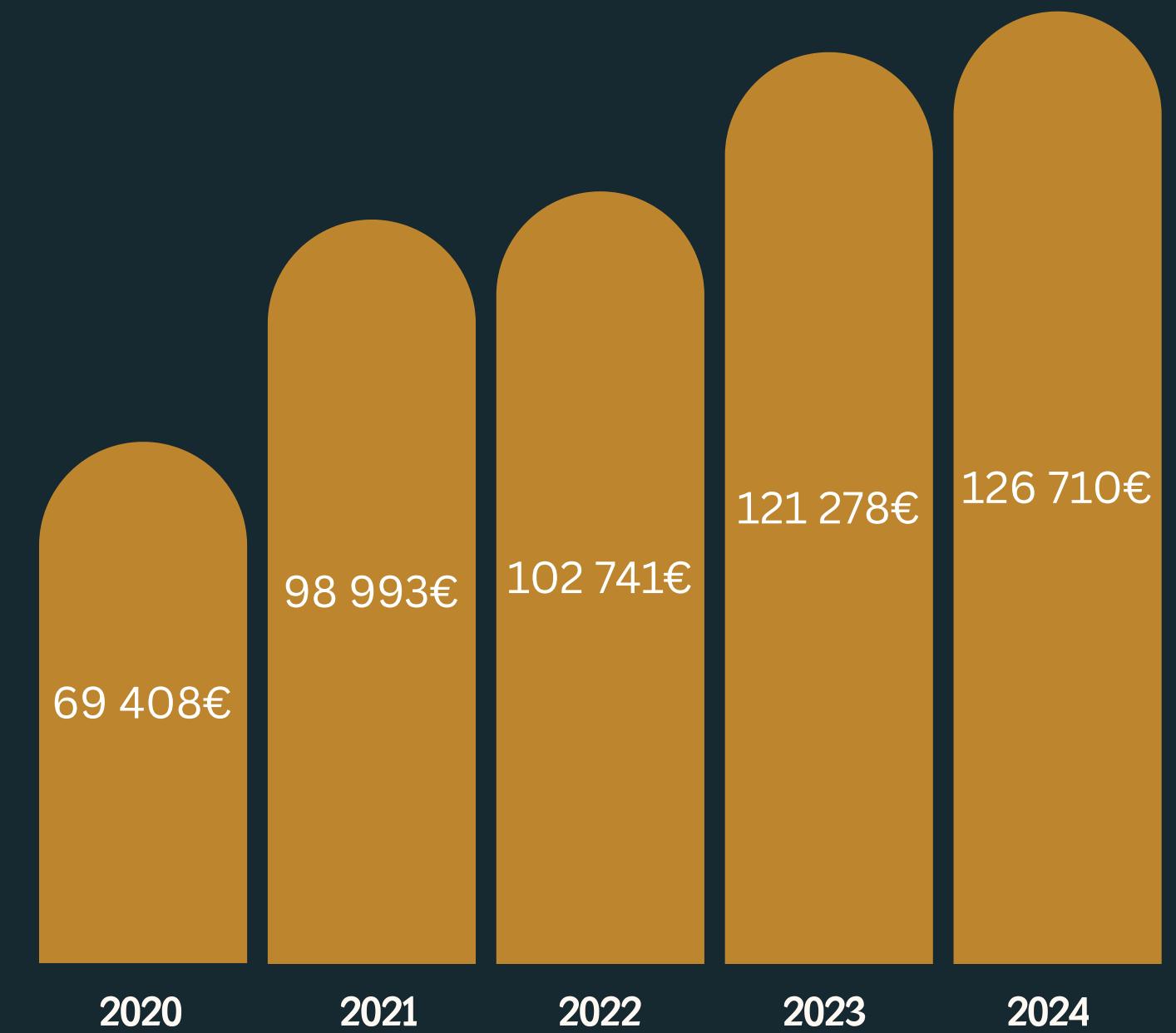


LE CHÈQUE CADEAU



Nos chiffres

● Chiffre d'affaire



BILAN 2024 DES CHÈQUES CADEAUX

Entreprises

Près de 65 entreprises & Collectivités ont offert le Chèque Cadeau Sarlat Périgord Noir à leurs salariés en 2024.



Bénéficiaires

Près de 1500 salariés de notre territoire ont bénéficié de ce chèque cadeau notamment en fin d'année.



Partenaires

150 commerçants partenaires sur Sarlat et la CCSPN.



NOUVEAU : AUSSI DISPONIBLE POUR LES PARTICULIERS !

Objectif : rendre accessibles et visibles les chèques cadeaux à tous !



POCHETTES CADEAUX



Disponibles au Tabac Presse La Bouquerie et bientôt dans de nouveaux commerces !

LE CHÈQUE ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ



UN PARTENARIAT SOCIAL

Avenir Sarlat et le CIAS lancent une initiative solidaire pour permettre aux bénéficiaires du CIAS d'accéder plus facilement aux produits de première nécessité. Ce projet renforce le lien social tout en soutenant les commerces de proximité.



L'ACCÈS A DES PRODUITS DE QUALITÉ

Les CAP encouragent une consommation locale et durable en valorisant les produits artisanaux. Ils permettent aux bénéficiaires de profiter du savoir-faire des commerces de bouche et de renforcer leur lien avec le territoire.

UN ENGAGEMENT SOLIDAIRE À 2 PANS

Ce partenariat facilite l'accès des bénéficiaires à des produits essentiels de qualité tout en soutenant les commerces de proximité. En valorisant les circuits courts, il renforce l'économie locale et le rôle central des commerçants dans le territoire.





Animations

Dynamiser la vie
commerçante



2024 : RETOUR SUR NOS ANIMATIONS



Petit Déjeuner des Commerçants
Fête des Commerçants
Défilé de Mode
Assemblée Générale
Navette Estivale
Marchés Nocturnes
Marché des Créateurs
Animations de Noël

NOS ANIMATIONS ESTIVALES



LA NAVETTE

Du 15 juillet au 24 août 2024
35 jours d'ouverture
Plus de 7 700 passagers



LES NOCTURNES ET LA BRADERIE

Marchés nocturnes

Du 27 juin au 29 août 2024, sur 10 jeudis, de 17h à 23h
80 commerçants non sédentaires

Braderie

Jeudi et vendredi 08 et 09 août.
Un + pour l'activité commerciale du centre ville



MARCHÉ DES CRÉATEURS

(NOUVEAU)

Du 15 juillet au 19 août 2024,
sur 6 lundis, de 17h à 23h
20 artisans et créateurs

La mode qui roule - Dimanche 28 avril 2024

Nos commerces partenaires avec participation de véhicules anciens



MARCHÉ DE NOËL :

Nos animations et jeux pour dynamiser le commerce !

En partenariat avec l'Office de Tourisme



Vitrine du Juste Prix
Valeur : 2618.51€



Calendrier de l'avent

Animation sur Facebook avec plus de 150 participations par jour



Marathon Carte Privilège

Jeu concours avec à la clé un voyage en Italie !



Vidéo promotionnelle du Commerce local

MARCHÉ DE NOËL :

Un effort de décoration



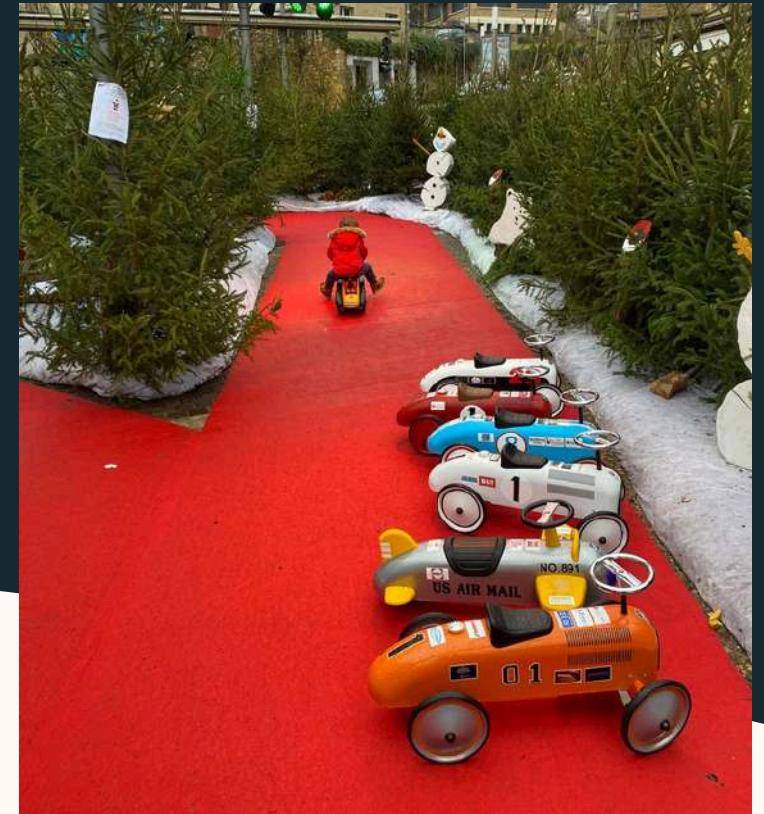
Une décoration pérenne

Partout dans la ville !

En lien avec le thème du
Marché de Noël



**Jeu Concours:
La Plus Belle
Vitrine Italienne**



Les Petits bolides

Une animation sur
le marché de Noël
pour les tout petits

NOS MOMENTS DE CONVIVIALITÉ

Petit Déjeuner
des commerçants



Après AG :



Fête des commerçants





Représentation

Faire entendre la voix des
commerçants

UNE COLLABORATION ET DISCUSSION AVEC LES INSTITUTIONS



Réunions mensuelles et contacts réguliers avec les élus et techniciens



SARLAT
PÉRIGORD NOIR
TOURISME



Sarlat
Périgord Noir
COMMUNAUTE DE COMMUNES



- Une collaboration par le biais de la Navette Estivale
- Prêt d'une vitrine de l'Office pour notre animation "La Hotte des Commerçants"
- Discussions en vue d'animations estivales de centre-ville
- Subvention de fonctionnement annuelle
- Partenariat avec le Point Information Jeunesse pour l'organisation de notre Défilé de Mode
- Subvention supplémentaire en 2025 pour la Navette
- Relais d'informations pour les actions de SarlaTech

Participation aux Ateliers du numérique
#PérigordNoirOnLine

LES PARTNARIATS ASSOCIATIFS

ADER PÉRIGORD
PLUS LOIN ENSEMBLE

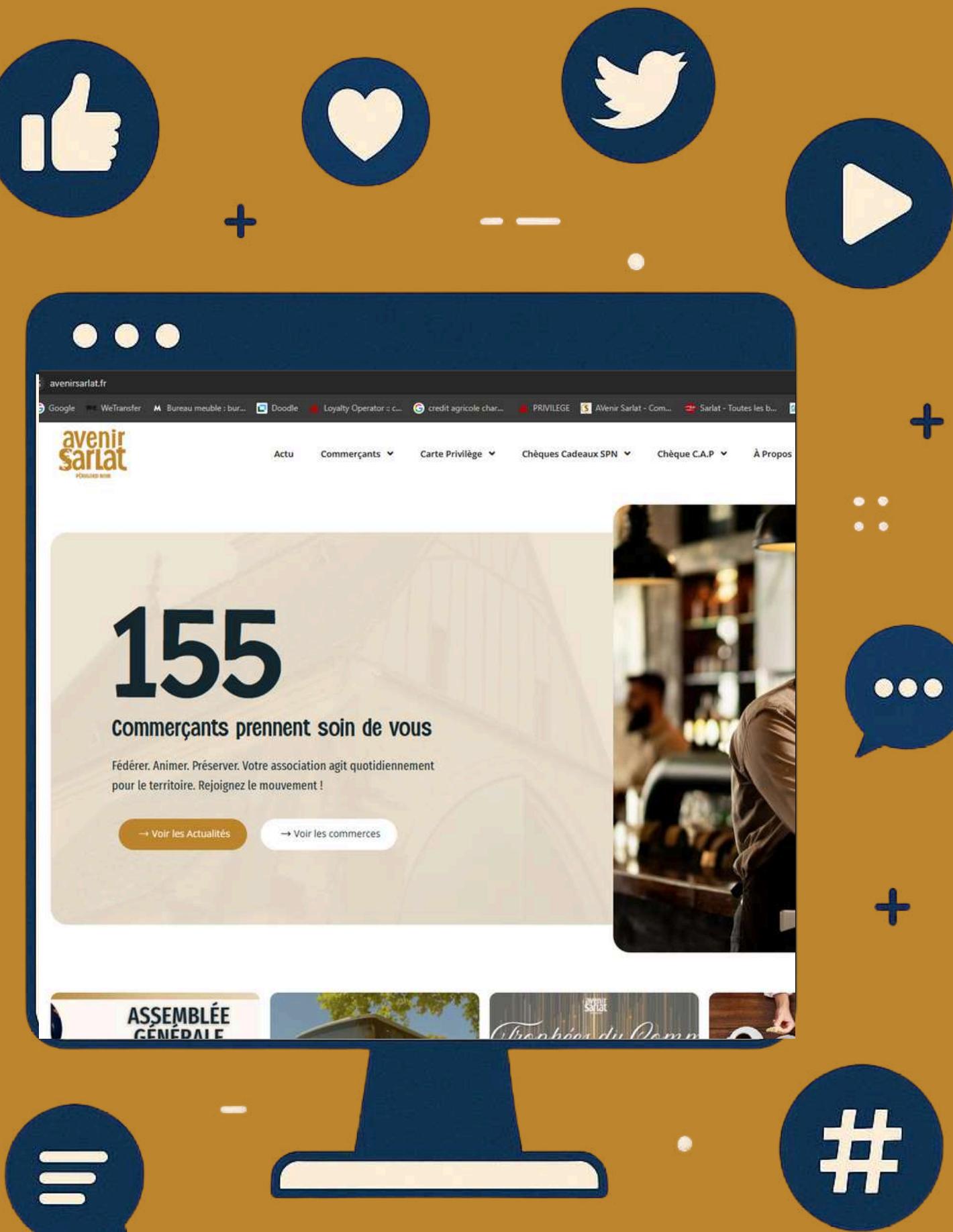


After work du 25 juin 2024



VISIBILITE

Renforcer l'impact et la visibilité digitale



UN SITE INTERNET TOUJOURS PLUS PERFORMANT

- 50 000 visiteurs en 2024, +38 % vs 2023
- 167 735 visites depuis la création

Notre site est la vitrine digitale de l'association, diffusant nos actualités et infos commerciales. Les fiches commerçants sont désormais dans le top 5 des résultats Google, assurant une meilleure visibilité à nos adhérents.

DES CANAUX DE COMMUNICATION OPTIMISÉS

Taux d'ouverture de 60%, contre 25% en moyenne nationale
Un signe fort d'intérêt et de fidélité, qui nous permet de garder un lien direct, régulier et efficace avec notre réseau de commerçants.

50 000
Nombre de visites du site internet

60%
taux d'ouverture de la newsletter

3681
followers sur nos réseaux sociaux

3 à 5 %
taux d'engagement sur nos réseaux sociaux

TOUJOURS PLUS DE SUIVI SUR LES PLATEFORMES

Nos communautés Facebook (2 761 followers) et Instagram (920 followers) continuent de croître. La visibilité explose : +300 % de comptes atteints en moyenne Le nombre de vues par publication augmente également. Nos réseaux sont de plus en plus puissants pour toucher à la fois commerçants et clients potentiels.

DU CONTENU ENGAGEANT

Le taux d'engagement mesure la réactivité et la fidélité de notre communauté.

Nos abonnés interagissent régulièrement avec nos publications (likes, commentaires, partages), ce qui démontre une communauté active et impliquée.

LES NOUVEAUTÉS 2025

"Aujourd'hui nous poussons la porte de ..."

LES VIDÉOS "IMMERSIONS"

Faites entrer les clients dans votre commerce. Une vidéo de 1min30 max pour parler de vous et de votre savoir faire. Une nouvelle tous les vendredis !

LES VLOGS

Montrer à nos followers l'offre commerciale du sarladais par le biais de vidéos en caméras embarquées.



NOS ACTUS ET NOS ACTIONS

Restez informés ! Nous utilisons tous nos canaux de communication pour vous tenir informés : site internet, newsletter ! Le plus simple parfois et de faire un tour sur notre page facebook ou Instagram !

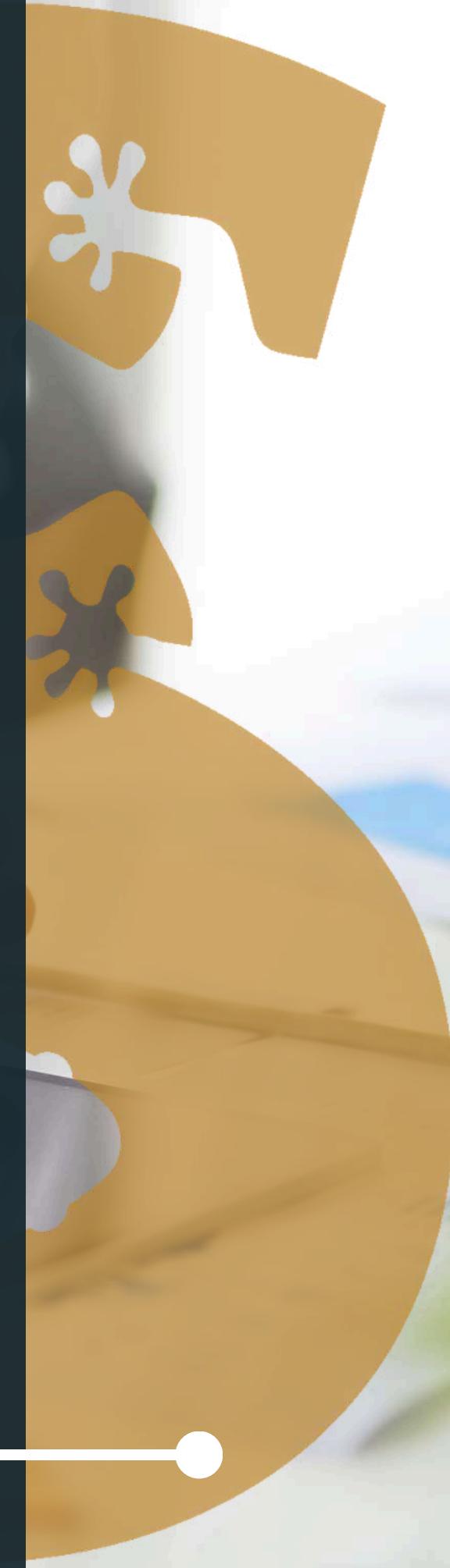
NOUVEL ADHÉRENT ! UNE MISE EN AVANT DÉDIÉE

Avec en moyenne plus de 500 vues !



QUITTUS RAPPORT MORAL

2024



LES NOUVEAUTÉS 2025

2024



PROJETS 2025



Lancement des CAP

Février 2025

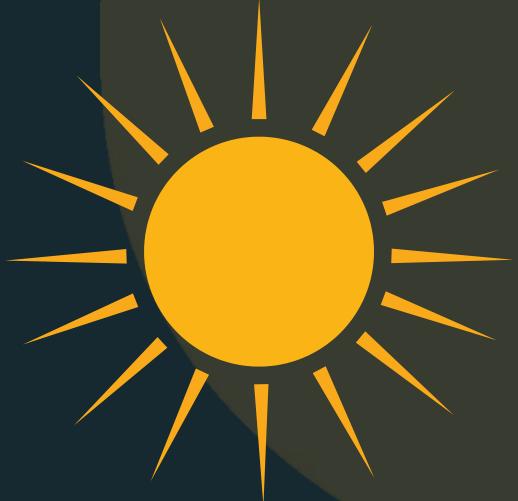
Trophées du Commerce

3 mai

Animations de l'été

- Marchés Nocturnes
10 juillet-28 août 2025
- Navette Estivale
15 juillet-23 août 2025
- Marché des Créateurs
21 juillet- 25 août 2025

NOUVELLE ANIMATION :
Commerce en Fanfare (6 & 7 août)



La Grande braderie

14 septembre



Défilé de mode

5 octobre



Animations Marché de Noël

Décembre



BUREAU

2025



Election du bureau 2025

Structuration du bureau

Président : JERÔME NEGREVERGNE (Le Pub)

Vice-Président : PIERRE LE RAY (city zen)

Trésorier : OLIVIER BOUCHERON (La Boutique Supervet)

Trésorier adjoint : JERÔME MENEBOO (Domaine de Ravat)

Secrétaire : NATHALIE DELAIGUE (Yves Rocher)

Membres actifs

VALERIE ALBIE (Mutuelle de Poitiers)

CHARLES ARGOUT (Alioki)

FABIENNE BEBIN (Charme & Campagne)

AURELIE BRAIZET (Plaza Madeleine)

GUILLAUME CHAVATTE (Vélo station)

MAXIME GAUTHIER (TPL Boutiques)

LAURENT GIRARDI (L'Atelier du PC)

JEREMY NONNIN (L'Orange Bleue)

BRYAN VERRIO (Tara di Piu)

ARNAUD VIALLE (Les Films Salamandre)

Départ

VIRGINIE LAPIE (Charcuterie Vaux)

QUITUS DONNÉ AU BUREAU POUR SA COMPOSITION

2024





MERCI

NOUS VOUS INVITONS À UN MOMENT DE CONVIVIALITÉ !